YANA 2020: Pressemitteilung vom 30. April 2020

Archivierte Textfassung einer offiziellen Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

am Samstag, dem 2. Mai, findet das globale Gaming-Event YANA auf Facebook Gaming und Twitch statt und es haben sich weitere bekannte Marken angemeldet, um die Initiative zu unterstützen. Angesichts der Tatsache, dass sich die Welt in Isolation befindet, was das alltägliche Leben erheblich beeinflusst, möchte YANA dazu beitragen, Menschen durch Videospiele miteinander zu verbinden. YANA wurde entwickelt, um Spieler auf der ganzen Welt zu ermutigen, sich durch ihre Lieblingsspiele zu vereinen, um zu zeigen, dass Isolation nicht isolierend sein muss. Der ursprünglich für zwölf Stunden geplante Stream wird nun erweitert und findet jetzt von Samstagmorgen 7 Uhr bis Sonntagnacht 1 Uhr statt. Der aktuelle Sendeplan kann unter YANA.gg abgerufen werden. Die folgenden Marken und Unternehmen sind ebenfalls für das Event bestätigt: · YANA Teamfight Tactics für Children·s Society: Präsentiert von AFK Creators, werden acht der weltbesten Teamfight Tactics Streamer in einem Best of Two Show-Match gegeneinander antreten, um Spenden für Children·s Society zu sammeln. · Chicken Dinner at Home: PUBG MOBILE von Tencent Games und die PUBG Corporation veranstalten ein "Chicken Dinner At Home". Der vierstündige Live-Stream wird in eigens dafür eingerichteten Räumen ausgestrahlt, und Top-Influencer von PUBG MOBILE, darunter Powerbang Gaming mit über 1,5 Millionen Abonnenten, werden zu einem Online-Show-Match eingeladen. · Rugby Club Esports Cup - mit Premiership Rugby: Fortnite Squad-Turnier mit Rugby-Profispielern aus jedem Premiership Club, die sich mit Pro Fortnite-Spielern und Fans zusammenschließen. Kommentiert von Rugby-Legenden, Austin Healey und Ben Kay. · BT in the Seat: Das führende britische E-Sport-Team Excel und sein offizieller Lead Partner, BT, wird den Fans acht Plätze anbieten, an denen sie neben professionellen E-Sport-Spielern von League of Legends spielen können. Zwei Profispieler werden als Mannschaftskapitäne fungieren und die Fans in einem Best-of-One-Spiel trainieren. Das Gewinnerteam erhält ein Jahr lang kostenloses BT-Breitbandnetz. · Weitere unterstützende Partner sind Ubisoft, Barclays, Facebook Gaming, Kinguin, Wargaming, Sports Interactive und Formel E Weitere Informationen gibt es unter Twitter (@10milliongamers) und der offiziellen Website YANA.gg. Für eine Teilnahme an der Veranstaltung, Erstellen von Inhalten oder Anmeldung für den offiziellen Broadcast, kann sich unter YANA.gg registriert werden. Der offizielle YANA-Livestream findet am 2. Mai auf Facebook Gaming und Twitch statt.