MAG Interactive: Quizduell in Zahlen, Presseinformation vom 15. Dezember 2022

Archivierte Textfassung einer offiziellen Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

MAG Interactive meldet am 15. Dezember 2022 für Quizduell mehr als 160 Millionen ausgetragene Duelle im Jahr 2022. Als durchschnittliche tägliche Nutzungszeit nennt die Mitteilung 32,3 Minuten. Berlin, Hamburg und München werden im Deutschland-Vergleich als besonders aktive Städte genannt. Die regionale und methodische Abgrenzung sämtlicher Kennzahlen wird nicht detailliert erläutert.

Die beliebtesten Themen waren Essen und Trinken, Draussen im Grünen sowie Körper und Geist. Neben dem Duellmodus nennt die Mitteilung die Arena und zeitlich begrenzte Spezialquizze. Zu den 2022 ergänzten Formaten zählen Fragenfeuer und Quinder. Die Zahlen sind Unternehmensangaben aus der Presseinformation, keine unabhängige Messung.