Quantumfrog: öffentliche Pressemitteilung zur WunderlineGO-App vom 14. Februar 2022

Archivierte Textfassung einer offiziellen Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

Augmented Reality im Tourismus spielerisch eingesetzt Quantumfrog gewinnt ·Best European Rail Tourism Campaign Award 2021· für die WunderlineGO-App Oldenburg, 14.02.2022 Die Oldenburger Digitalagentur Quantumfrog wurde bei dem ·Best European Rail Tourism Campaign Award 2021· gemeinsam mit dem Netzwerk Anschlussmobilität Wunderline für die im Juli 2021 gelaunchte · WunderlineGO · App auf einer offiziellen Preisverleihung in Engelberg (Schweiz) mit dem Preis als ·Beste neue Werbeinitiative 2021· ausgezeichnet. Der Wettbewerb ·Best European Rail Tourism Campaign Award 2021· honoriert Projekte, die Schienenverkehr und Tourismus auf innovative Art und Weise miteinander verbinden. Der Preis geht auf eine gemeinsame Initiative der Europäischen Reisekommission und Eurail zurück und hat das Ziel, den Schienenverkehr zu fördern. Die Jury, lobte das Projekt für die intensive grenzüberschreitende Zusammenarbeit verschiedener Partner aus Deutschland und den Niederlanden. Die App überzeugte mit ihrem Ansatz, das Marketing für eine Bahnstrecke voranzubringen und gleichzeitig Menschen für die Entdeckung der Region entlang der Strecke zu motivieren. Als Projektpartner hat Quantumfrog die ·WunderlineGO· App sowohl konzipiert und gestaltet als auch vollständig für den erfolgreichen Praxisgebrauch und Launch realisiert. Für Quantumfrog ist ·WunderlineGO· damit ein weiteres Erfolgsprojekt, das den seit Jahren hohen Stellenwert von Augmented Reality Entwicklungen im hauseigenen Team bestärkt. In 2019 hat die Digitalagentur eine Augmented-Reality-App für die interne Verwendung im Bayer Konzern programmiert, welche bereits auf 40.000 betriebseigenen iOS Geräten im Einsatz ist. Seit 2020 befindet sich auch ein ·AR Trainer· für verschiedene Einsatzszenarien im Portfolio der Digitalagentur. Dank eines vielseitigen und leicht individualisierbaren AR-Konzeptes ermöglicht ·WunderlineGO· die Erkundung von bisher insgesamt 15 Kommunen, 28 Augmented Reality ·Wundern· und über 135 Sehenswürdigkeiten entlang der künftigen Bahnstrecke zwischen Bremen und Groningen auf dem Smartphone: Mit 3D-Objekten, Videos, Quiz-Inhalten und begleitenden Fakten. Die Städte entlang der zukünftigen Bahnstrecke haben jeweils eine eigene Route zu ihrem Wunder entwickelt, die Spurensucher:innen via Smartphone vom jeweiligen Bahnhof aus leitet. Höhepunkt sind selbstverständlich die jeweiligen Wunder der Partner-Kommunen · 3D-Modelle von bekannten Objekten und Sehenswürdigkeiten, die via Augmented Reality auf dem Smartphone-Bildschirm erscheinen. Diese Wunder kann man sammeln und so sogar mit der WunderlineGO-App mit nach Hause nehmen. Das Konzept der App selbst ist dabei hochgradig individualisierbar und durch ein intuitives Redaktionssystem einfach bedienbar · so öffnen sich auch für weitere Dörfer, Städte und Regionen deutschlandweit verschiedenste Möglichkeiten der Kommunikation durch die Implementierung dieser virtuellen ·Schnitzeljagd· an historisch oder kulturell wichtigen Orten. Auf Wunsch kann das App-Design durch Quantumfrog individuell an den jeweiligen Use Case angepasst werden. ·WunderlineGO· ist kostenlos im Google Play Store und im App Store erhältlich. Technische Insights: ·WunderlineGO· nutzt das systemeigene Augmented Reality Framework von Android (AR Core) und iOS (AR Kit) zur Verankerung der virtuell von den Kommunen bereitgestellten Inhalten im realen Raum. An bestimmten Orten, die mittels GPS ermittelt werden, stellt die App entsprechende Inhalte auf dem Smartphone bereit. Die Bedienung des Backends ist dabei bewusst intuitiv gehalten. Partner-Kommunen können Inhalte jederzeit dynamisch anpassen oder erweitern · so können neue Texte oder auch 3D-Modelle und Quiz-Inhalte zu weiteren Sehenswürdigkeiten hinzugefügt werden.