Shiro Unlimited: Northgard, 13. Dezember 2022

Archivierte Textfassung einer offiziellen Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

Öffentlicher Nachrichtenauszug aus der Pressemitteilung von Shiro Unlimited und Stride PR vom 13. Dezember 2022. Der Haupttext nennt mehr als drei Millionen verkaufte Exemplare von Northgard über mehrere Plattformen. Der allgemeine Unternehmensabschnitt nennt noch einen älteren Stand von 2,4 Millionen Exemplaren. Eine aktuelle Plattformaufteilung oder Umsatzangabe fehlt.

The Cross of Vidar erscheint am 13. Dezember mit den ersten acht Kampagnenmissionen zum angekündigten Preis von 14,99 US-Dollar. Die zwei abschließenden Missionen waren für den 19. Januar 2023 vorgesehen. Die Erweiterung führt das Königreich Neustria und ein verändertes Fraktionssystem ein. Marketing Director Arnaud Richard beschreibt die Änderungen als Grundlage für die weitere Entwicklung des Spiels.