505 Games GmbH vergibt PR-Etat an MSM.digital Communications

Die Kommunikations-Experten aus Hamburg verantworten ab sofort die Pressearbeit in der DACH-Region.

Hamburg, 04. März 2022 – Der Spiele-Publisher und -Entwickler 505 Games GmbH vergibt seinen PR-Etat an MSM.digital Communications. Die Kommunikations-Unit der Agenturgruppe agiert künftig als offizielle Pressestelle für den deutschsprachigen Raum.

Die 505 Games GmbH ist eine Tochtergesellschaft von Digital Bros und zeichnet sich durch die Veröffentlichung und Entwicklung von Videospielen für eine Vielzahl an Plattformen aus. Seit über 15 Jahren arbeitet die 505 Games GmbH mit verschiedenen Entwicklerstudios wie Kunos Simulazioni, Kojima Productions und Remedy Entertainment zusammen und vertreibt und publisht Spieletitel wie Bloodstained, Ghostrunner, Death Stranding (PC) und Control.

„Als globaler Publisher operieren wir weltweit mit mehreren Partnern in diversen Märkten mit unterschiedlichen Produkten – ob Indie-Teams oder große Entwicklerstudios, internationale Kampagnen oder lokale Aktivierungen, kostenlose Free-to-Play-Spiele oder hochkarätige AAA-Titel. Wir freuen uns sehr, mit MSM.digital eine erfahrene Agentur gefunden zu haben, die bereits unter ähnlich anspruchsvollen Anforderungen erfolgreich operiert und uns im DACH-Raum effizient zur Seite stehen kann“, erklärt **Julia Kastenmeier, Marketing & Communications Manager DACH von der 505 Games GmbH**.

„Das eindrucksvolle Portfolio der 505 Games GmbH umfasst eine ganze Bandbreite an unterschiedlichen Spieletiteln und bedient damit verschiedenste Genres und Zielgruppen – genauso wie wir als spezialisierte Kommunikationsagentur zahlreiche Gaming-Kunden betreuen und deren Produkte gezielt unterstützen. Es ist genau diese Expertise, basierend auf den jahrelangen Erfahrungen mit verschiedenen Partnern in der Branche, die MSM.digital und die 505 Games GmbH eint. Wir freuen uns also sehr, dieses geballte Know-How im Rahmen unserer Zusammenarbeit zu bündeln“, sagt **Torsten Oppermann, Co-Founder und Managing Director von MSM.digital.**

+++

Über 505 Games

505 Games, eine Tochtergesellschaft von Digital Bros, ist ein globaler Videogames-Publisher, mit einem breiten Spieleangebot für alle Altersgruppen und Spieler:innen. Das Unternehmen publisht und vertreibt Premium- und Free-to-Play-Spiele auf Konsolen, PCs, sowie mobilen Geräten. Zu den Publishing-Highlights gehören DEATH STRANDING (PC), Control, Assetto Corsa Competizione, Ghostrunner, Gems of War, Journey to the Savage Planet, Bloodstained: Ritual of the Night, und Brothers – A Tale of Two Sons. 505 Games verfügt über Niederlassungen in den USA, im Vereinigten Königreich, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Australien, China und Japan. Weitere Informationen zu 505 Games und allen Produkten hier.

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen – für eine langfristige Kundenbindung. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale

Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Riot Games, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

+++

Pressekontakt:

Sonja Grusche
Telefon: +49(451) 16083 514
E-Mail: Sonja.Grusche@msm.digital