Activision: Öffentlicher Mitteilungstext zum Verkaufsstart von Modern Warfare II vom 2. November 2022

Archivierte Textfassung: Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

Modern Warfare II bricht innerhalb von drei Tagen die Marke von 800 Millionen Dollar - Größtes Startwochenende in der Geschichte des Franchises · Call of Duty: Modern Warfare II bricht Rekorde für Spieler:innen und Spielstunden bei einem Premium Launch von Call of Duty · Größte Entertainment-Eröffnung des Jahres · Startwochenende übertrifft finanzielle Erfolge von ·Top Gun: Maverick· und ·Doctor Strange in the Multiverse of Madness· und übertrifft die bisherigen Franchise-Rekorde von Modern Warfare 3 aus dem Jahr 2011 · Das Modern Warfare II Universum geht weiter mit dem Release von Warzone 2.0 am 16. November London, 2 . November 2022 - Activision's Call of Duty®: Modern Warfare® II hat sich zum umsatzstärksten Eröffnungswochenende aller Zeiten entwickelt und in den ersten drei Tagen nach seiner Veröffentlichung am 28. Oktober 2022 weltweit mehr als 800 Millionen Dollar eingespielt. Der Blockbuster übertrifft die größten weltweiten Kassenerfolge des Jahres 2022 und überholt damit sogar die Erfolge von ·Top Gun: Maverick· und ·Doctor Strange in the Multiverse of Madness· an den internationalen Kinokassen. Modern Warfare II stellte außerdem einen neuen Rekord für das Startwochenende auf und war in den ersten drei Tagen die meistverkaufte digitale Call of Duty-Veröffentlichung. Modern Warfare II wurde von Infinity Ward entwickelt und stellt eine bedeutende Neuausrichtung der Serie dar, die mit der bevorstehenden Veröffentlichung von Call of Duty® fortgesetzt wird: Warzone · 2.0 wird am 16. November veröffentlicht. ·Der Dank geht an unser fantastisches Team, das durch außergewöhnliche Kreativität und Technologie etwas Magisches geschaffen hat, sowie an die weltweite Community von Gamer:innen, die durch Call of Duty Freude und Zusammenhalt finden. Dieser Meilenstein gehört ihnen·, sagte Bobby Kotick, CEO von Activision Blizzard. Bereits in den ersten drei Tagen nach der Veröffentlichung übertraf Modern Warfare II den bisherigen Fünf-Tage-Rekord, der 2011 von Modern Warfare® 3 aufgestellt wurde, was die Verkaufszahlen anbelangt, und wurde so zum größten Verkaufsstart aller Zeiten von Call of Duty. Gamer:innen auf der ganzen Welt nahmen an der Neueröffnung teil und stellten in den ersten drei Tagen des Premium-Release neue Rekorde bei der Anzahl der Spieler:innen und Spielstunden auf. ·Danke, Call of Duty-Spielerinnen und -Spieler, dass ihr den Start von Modern Warfare II zu einem Rekord gemacht habt und zum umsatzstärksten Entertainment-Release des Jahres. Es ist uns eine Ehre und ein Privileg, den besten Fans der Welt ein so historisches Eröffnungswochenende zu bescheren·, sagt Johanna Faries, General Manager von Call of Duty. ·So unglaublich dieser Launch auch war, Call of Duty hat noch viel mehr auf Lager. Das Modern Warfare-Universum erhält eine noch nie dagewesene Fülle an Ressourcen und der Start von Warzone 2.0 steht vor der Tür. Es ist eine großartige Zeit für das Franchise.· Modern Warfare II ist weltweit für PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox® Series X|S, Xbox One® und PC in einem vollständig optimierten Erlebnis für Battle.net, Blizzard Entertainments Online-Gaming-Service, und Steam erhältlich. Die Entwicklung von Modern Warfare II wird von Infinity Ward zusammen mit einem fantastischen Team von Studios geleitet, darunter Activision Central Design, Activision Central Tech, Activision Localization Dublin, Activision QA, Activision Shanghai, Beenox, Demonware, High Moon Studios, Raven Software, Sledgehammer Games, Toys for Bob und Treyarch. Für weitere Informationen und die neuesten Infos folge @CallofDuty auf Twitter , Instagram , and Facebook . Die Rekorde des Call of Duty-Franchises basieren auf internen Berichten des Unternehmens. Einspielergebnisse laut boxofficemojo.com. Ausführliche Informationen über Call of Duty: Modern Warfare II® findet ihr hier .