MAG Interactive: öffentlicher Pressemitteilungsauszug zur Tagung Know Your Game 2021

Archivierte Textfassung einer offiziellen Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

MAG Interactive kreierte in Zusammenarbeit mit der Schwedischen Botschaft in Berlin ein Spezialquiz zum Thema Gaming anlässlich einer in Berlin stattfindenden Ausstellung, in dem die schwedische Videospielkunst im Mittelpunkt steht. Das Quiz wird ab dem 27. Oktober verfügbar sein. Am 27. und 28. Oktober tagt das Event Know Your Game für Interessierte der Gamingbranche mit besonderem Schwerpunkt auf schwedischen Spieleentwicklern, die in Deutschland bekannt und erfolgreich sind, darunter auch MAG Interactive mit Neues Quizduell . Verschiedene Vorträge werden von Vertreterinnen und Vertretern der Gaming-Industrie gehalten: Während der erste Tag der Ausstellung vor allem über wirtschaftlich geprägte Themen wie Gamesförderung und Game-Investement informiert, widmet sich der zweite Tag verschiedenen schwedischen Spieleunternehmen und ihren Game-Designs. Pär Hedelund, Quizduell Specialist bei MAG Interactive und ehemaliger Product Lead für Neues Quizduell , wird über den Designprozess hinter dem bekannten Trivia-Titel sprechen, woher die Ursprungsidee stammt und warum eine schwedische Wissensquizapp in Deutschland so viele Fans hat. " Wir freuen uns sehr, an dem Gaming-Seminar in der schwedischen Botschaft in Berlin teilzunehmen. Es ist ein großartiges Forum, um die schwedische Videospielindustrie in Deutschland vorzustellen und eine besondere Gelegenheit für uns, die Geschichte hinter der Entwicklung von Quizduell zu ergründen · so Tove Bengtsson, Marketing Communications Manager bei MAG Interactive. · Eine von acht Personen weltweit hat schon ein schwedisches Game gespielt. Dieser Erfolgsgeschichte möchten wir in unserer Veranstaltung auf den Grund gehen und freuen uns, dass wir mit Quizduell eines der in Deutschland erfolgreichsten schwedischen Spielexporte mit an Bord haben ·, so Per Thöresson, Schwedischer Botschafter in Deutschland. Die Veranstaltung ist nicht nur ein Netzwerkevent für Personen aus der Gamingbranche · zum Seminar sind alle eingeladen, die sich für diese Branche begeistern. Wer nicht vor Ort sein kann, ist eingeladen, das Event im Livestream zu verfolgen: