LG Electronics: Öffentliche deutsche Pressemitteilungen zu TV- und Soundbar-Modellen vom 28. Februar 2023

Archivierte Textfassung: Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

LG PRÄSENTIERT SEIN NEUES TV LINE-UP AUF DER LG CONVENTION 2023 Vorstellung der 2023er Modelle inklusive Markteinführung und UVPs ESCHBORN, 28. Februar 2023 - LG Electronics (LG) gibt auch in diesem Jahr auf der LG Convention 2023 einen tiefen Einblick in die TV-Neuheiten für 2023. Die Hausmesse von LG findet dieses Jahr erneut im Deutsche Bank Park statt, dem Stadion der Frankfurter Eintracht. Zu den besonderen Highlights zählen die LG OLED evo TVs der neuen G3- und C3-Serien. LG OLED evo TVs 2023 feiert LG das 10-jährige Jubiläum seiner OLED-Technologie: Als Pionier und Weltmarktführer in diesem Bereich hat LG die selbstleuchtenden Pixel im letzten Jahrzehnt fortlaufend perfektioniert und weiterentwickelt, wodurch das Unternehmen seine Führungsposition auf dem weltweiten Premium-TV-Markt behaupten kann. Die Speerspitze der OLED-Produktreihe bilden in diesem Jahr die neuen Modelle der OLED G3- und C3-Serien. Ausgestattet mit der einzigartigen LG OLED evo-Technologie bieten die neuen Modellserien eine höhere Helligkeit und Farbgenauigkeit sowie eine erstaunliche Klarheit und Detailtreue. Ein weiteres bedeutendes Upgrade der diesjährigen G3-Serie ist die Brightness Booster Max-Technologie von LG, die eine brandneue Lichtsteuerungsarchitektur und lichtverstärkende Algorithmen beinhaltet, um die Helligkeit, um bis zu 70 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen OLED TVs zu erhöhen. 1 Abgerundet wird der G3 durch das Gallery Design, welches eine lückenlose Wandmontage ermöglicht. LG OLED TVs: Große Auswahl an Bildschirmgrößen Das LG OLED TV-Line-up 2023 bietet eine große Auswahl an OLED-Bildschirmgrößen. Neben einem 83 Zoll Modell bietet die G3-Serie 77-, 65- und 55-Zoll-Optionen. Die Modelle der G3 Serie kosten zwischen 2.799 · UVP (55 Zoll) und 8.699 · UVP (83 Zoll). Die C3-Serie von LG bietet mit insgesamt sechs Bildschirmgrößen die größte Auswahl der 2023er OLED-Modellreihen. Die breite Palette der C3-Serie mit 83, 77, 65, 55, 48 und 42 Zoll Modellen wird zwischen 1.699 · UVP (42 Zoll) und 7.299 · UVP (83 Zoll) kosten. Das OLED-TV-Angebot 2023 wird durch die B3-Serie in drei Bildschirmgrößen (77, 65 und 55 Zoll) ergänzt. Die Preise bewegen sich bei der OLED B3-Familie zwischen 1.899 · UVP (55 Zoll) und 4.499 · UVP (77 Zoll). Ein weiteres Highlight des Portfolios sind die weltweit einzigartigen 8K OLED TVs der Z3-Familie, die mit Bildschirmdiagonalen von 88 und 77 Zoll zu einem Preis von 29.999 · UVP respektive 14.999 · UVP angeboten werden. Die Einführung des auf der CES 2023 vorgestellten 97 Zoll LG SIGNATURE OLED TV M3 mit Zero Connect Technologie ist im zweiten Halbjahr 2023 geplant. Preise und Termine werden zu einem späteren Zeitpunkt genannt. Intelligenter ·9 Gen6 4K AI-Prozessor Die Modelle der Serien Z3, G3 und C3 sind mit dem neuen ·9 Gen6 4K AI-Prozessor ausgestattet. Der neueste Prozessor der Alpha-Serie nutzt einen Deep Learning-Algorithmus, um eine hervorragende Bild- und Tonqualität zu gewährleisten. AI Picture Pro bietet ein verbessertes Upscaling für mehr Klarheit und das verbesserte OLED Dynamic Tone Mapping Pro bringt Tiefe und Details in jedem Bild besser zur Geltung. Dabei wird das Bild in 20.000 Blöcke eingeteilt und OLED Dynamic Tone Mapping Pro analysiert jeden einzelnen Block in Echtzeit, um die dunkelsten und hellsten Bereiche zu erkennen und eine präzise HDR-Optimierung zu liefern. Darüber hinaus ermöglicht die AI Sound Pro Funktion den eingebauten Lautsprechern des Fernsehers, virtuellen 9.1.2 Surround Sound zu erzeugen. Die 2023er LG OLED TV-Modelle sind außerdem die ersten Fernseher, die von der HDMI-Organisation für die kürzlich angekündigte Quick Media Switching Variable Refresh Rate (QMS-VRR) zertifiziert wurden. QMS-VRR beseitigt den kurzzeitigen ·schwarzen Bildschirm·, der mitunter beim Umschalten zwischen Inhalten von verschiedenen Quellgeräten auftritt, die über HDMI an den Fernseher angeschlossen sind. 2 LG QNED und 4K UHD TVs Neben seinen preisgekrönten OLED-Fernsehern hat LG neue QNED-Fernseher (43 bis 86 Zoll) in sein neues TV-Lineup aufgenommen. Die Premium-LCD-Fernseher nutzen die firmeneigene Quantum Dot NanoCell

Color-Technologie, um satte, präzise und extrem naturgetreue Farben zu erzeugen, die zu einem unvergesslichen und sehr intensiven Fernseherlebnis beitragen. Ausgestattet mit der QNED Million Grey Scale Block Dimming-Technologie 3 , sind die neuesten QNED-Fernseher in der Lage, Kontrast und Schwarzwerte zu liefern, die denen von OLED TVs nahe kommen. Zudem verbessern die neuen Modelle den Kontrast im Vergleich zu ihren Vorgängern um das 64-fache, um eine Million dynamische Abstufungen zu erreichen. Darüber hinaus haben die 2023er QNED-Fernseher ein schlankeres Design als das ihrer Vorgänger und lassen sich besser mit den neuen Soundbar-Produkten von LG kombinieren. Im Jahr 2023 wird es neben den genannten QNED-TVs wieder eine breite Palette 4K UHD-TVs zwischen 43 und 86 Zoll geben. Neueste webOS-Version bietet verbesserte UX Die neuen LG Fernseher sind mit der neuesten webOS-Version webOS23 ausgestattet und beinhalten eine Reihe neuer Optionen, darunter die neu gestaltete Benutzeroberfläche All New Home, die mit einer Fülle an Personalisierungsangeboten und mehr Komfort aufwartet - für ein noch besseres Benutzererlebnis. Die neuen Quick Cards ermöglichen den Nutzern einen einfachen Zugang zu jenen Inhalten und Diensten, die sie am häufigsten verwenden - gruppiert in logischen Kategorien wie Home Office, Gaming, Musik und Sport. Darüber hinaus sorgt der AI Concierge für ein personalisiertes Nutzererlebnis auf dem LG OLED TV und präsentiert jedem Nutzer eine kuratierte Liste von Inhalten, die auf seiner bisherigen Nutzung und seinen Suchanfragen basieren, und bietet eine Auswahl von Schlüsselwörtern zum Durchsuchen von Trendinhalten. Außerdem werden nützliche Einstellungen, Optionen und Modi vorgeschlagen (einschließlich der Einstellungen für die Familienbetreuung, des Augenkomforts, des Multi-View-Modus, der Uhrzeit, der Bluetooth-Lautsprecherverbindung und der Stummschaltung), um das Seh- und Benutzererlebnis individuell zu gestalten. 6 Monate kostenlos HD+ TV-App nutzen Ganz neu ist auf allen TVs mit webOS23 die HD+ TV-App vorinstalliert, womit eine Vielzahl an Privatsendern in High Definition-Qualität empfangen werden können. Die Nutzung der App kann 6 Monate kostenlos und ohne Registrierung getestet werden. 4 Gratis mit dabei: die HD+ Komfort-Funktion mit Neustart, Mediatheken und UHD-Switch . Einfache Konnektivität mit LG Soundbars Für ein erstklassiges Heimkinoerlebnis beinhalten die LG OLED-Fernseher weiterhin die bild- und tonverbessernden Funktionen von Dolby Vision und Dolby Atmos. Weiterhin lassen sich die diesjährigen LG OLED TVs einfach mit den neuesten LG Soundbars verbinden. Sind die Geräte miteinander gekoppelt, profitieren Konsumenten unter anderem von WOW Orchestra 4 , einer neuen Funktion, welche alle Audiokanäle beider Produkte nutzt, um einen noch kraftvolleren, realistischeren Klang zu erzeugen. Mit ihrem raffinierten Design ergänzen die Soundbars perfekt den minimalistischen Look der neuesten LG TVs und passen sich einer Vielzahl von Einrichtungsstilen an. Ein Highlight ist dabei die neue Soundbar DSC9, als perfekte Ergänzung zur OLED C-Serie. Eine neue Halterung 5 ermöglicht es, die Soundbar direkt unter dem Fernseher zu platzieren und so ein optisch harmonisches Bild zu schaffen. Mit der Halterung, die an der Rückseite eines kompatiblen LG TVs angebracht werden kann, können die neuen Soundbars an der Wand oder auf dem Standfuß so montiert werden, dass das beste Klangerlebnis für den Konsumenten gewährleistet wird - ohne lästigen Kabelsalat oder Löcher in den Wänden. Mehr Barrierefreiheit auf LG TVs LG ist bestrebt, seine Technologien inklusiver zu gestalten und hat verschiedene Funktionen implementiert, die die Nutzung seiner neuesten Fernsehgeräte für Menschen mit Behinderungen erleichtern. Durch einen langen Druck auf die Stummschalttaste der LG Magic Remote wird das Menü ·Barrierefreiheit· aufgerufen, in dem die Benutzer die Funktionen der Fernbedienung erlernen können. Um die Bedienbarkeit für Hörgeschädigte zu verbessern, kann der Benutzer mit Sign Language Zoom die Größe des Bereichs einstellen, in dem der Gebärdensprachdolmetscher auf dem Bildschirm angezeigt wird. LG-Fernseher können auch Ton über ihre eingebauten Lautsprecher und ein Bluetooth-Gerät, wie z. B. ein Hörgerät, gleichzeitig wiedergeben. Nutzer mit Hörproblemen können ihr Hörgerät über Bluetooth oder durch Anschluss eines Senders an einen der HDMI-Anschlüsse des Fernsehers mit dem Fernseher verbinden und die Lautstärke mit den Bedienelementen ihres Hörgeräts einstellen. Alle LG TV Modelle, die im ersten Halbjahr auf den Markt kommen, finden Sie im LG Newsroom mit UVPs und

Markteinführungsterminen. 1 Betrifft die 55/65/75-Zoll-G3-Modelle 2 Nur verfügbar, wenn HDMI 2.1 QMS VRR-zertifizierte Quellgeräte verwendet werden. 3 Gilt für das Modell QNED85 4 Nur verfügbar bei LG TVs aus dem Modelljahr 2023 mit webOS23 5 Halterung für das DSC9-Modell ist mit den OLED-C-Serien 2022 und 2023 von LG kompatibel. # # # LG STELLT SEIN NEUES SOUNDBAR LINE-UP AUF DER LG CONVENTION 2023 VOR Vorstellung der 2023er Modelle inklusive Markteinführungsterminen und UVPs ESCHBORN, 28. Februar 2023 - LG Electronics (LG) stellt auf der diesjährigen LG Convention sein neues Soundbar Line-Up für den deutschen Markt vor. Die neuen Modelle punkten nicht nur mit stilvollem Design und praktischen Funktionen, sondern vor allem durch ihren kraftvollen, nuancierten Klang. Die neuen 2023er Soundbar-Modelle DSC9S und DSE6S sind die perfekte Ergänzung zum 2023er TV Line-Up des Unternehmens. Die Soundbars lassen sich mühelos mit den TVs von LG koppeln und bieten Konsumenten mit Funktionen wie WOW Orchestra 1 , das den Klang von Soundbar und integrierten TV-Lautsprechern kombiniert, ein eindrucksvolles Sounderlebnis. Dank WOWCAST erfolgt die Kopplung sogar kabellos - lästiger Kabelsalat gehört damit der Vergangenheit an. Darüber hinaus sorgen Dolby Atmos, DTS:X und IMAX Enhanced (nur DSC9S) für herausragenden Multi-Surround-Sound. WOW Interface² als intuitive Benutzeroberfläche für das Home Dashboard macht die Verwaltung von Einstellungen und das Teilen der Soundmodi mit dem TV einfach und komfortabel. Die Soundbar-Modelle DSC9S (1.099 · UVP) und DSE6S (499 · UVP) werden ab März verfügbar sein. Minimalistisches Design Das neue Line-Up überzeugt zudem durch ein stilvolles Design, das die neuen TVs optimal ergänzt. Speziell das Modell DSC9 rundet den minimalistischen Look der OLED TVs der C3- und C2-Serien harmonisch ab. Denn diese Soundbar bringt eine zweiteilige Halterung³ aus Metall mit, die den regulären TV-Standfuß ersetzt und die Soundbar fest mit dem TV verbindet. Bei einer Wandmontage wird nur das L-förmige Hauptteil genutzt, bei einer Standmontage auch das zweite, das den TV im Stehen abstützt. Unschöne zusätzliche Bohrlöcher an den Wänden für eine separate Soundbarwandhalterung bleiben dem Nutzer somit erspart. LG Triple Sound-Technologie Die LG Triple Sound-Technologie mit dem weltweit ersten Triple Upfiring-Lautsprecher garantiert präzisen Klang und verbesserte Klarheit. Ein Highlight des 2023er Line-Ups ist die neue Triple Level Spatial Sound-Technologie. Dabei sorgt ein zusätzlicher virtualer Mid-Layer für ein beeindruckendes Raumgefühl, das die eigenen vier Wände in ein Heimkino verwandelt. Darüber hinaus profitieren Konsumenten dank Triple Sound Optimizer und Smart Up-Mixer von einer gesteigerten Leistung und verbessertem Sound. Der Smart Up-Mixer verwandelt Zweikanal-Audio in einen eindrucksvollen Mehrkanal-Surround-Sound. Außerdem ist die erweiterte LG KI-Raumkalibrierung zu einer Analyse der Raumgegebenheiten sowie Anpassung der Audioausgabe an den individuellen Wohnraum fähig, was in höherer Präzision im Niedrigfrequenzbereich sowie einer Unterteilung der Frontkanalfrequenzen resultiert. So wird die Klarheit von Gesang und die Genauigkeit von Klängen optimiert. AI Sound Pro-Technologie für Film, Spiel, Sport und Musik Auch in diesem Jahr ist wieder die fortschrittliche AI Sound Pro-Technologie in den Geräten enthalten, die den besten Sound in der jeweiligen Audiokategorie garantiert. Egal ob Film, Spiele, Sport oder Musik - die AI Sound Pro-Technologie analysiert das Audiosignal und wählt automatisch die optimale Einstellung aus. Konnektivität Die neuen Modelle sind mit einer Vielzahl von Konnektivitätsfunktionen, Diensten und Geräten kompatibel. So können Musik-Streaming-Dienste wie Tidal Connect mit High-Fidelity-Sound genutzt werden, um ununterbrochene Audiospitzenqualität zu genießen. Schlank und kompakt Die neue LG DSE6S Soundbar eignet sich dank ihres schlanken und modernen Designs sowie ihrer kompakten Form ideal für kleine Räume. Trotz seiner kleinen Größe garantiert das Gerät dank vier passiver Bass-Radiatoren kräftige Tieftonwiedergabe. Neue portable und stationäre Audiolösungen Neben den neuen Soundbar-Modellen bietet LG in diesem Jahr neue portable und stationäre Bluetooth-Audiolösungen. Modelle inklusive Preise und Markteinführungstermine finden Sie im LG Newsroom . 1 WOWCAST kann mit Wifi-fähigen Soundbars verwendet werden. WOW Orchestra wird per Software-Update ergänzt. 2 WOW Interface wird per Software-Update ergänzt. 3 Die Halterung f ü r die DSC9-Soundbar ist mit den LG OLED evo-Serien C3 (2023) und C2 (2022) in 77, 65 und 55 Zoll kompatibel. # # #