DAS BELIEBTE ELO 7.1 AIR WIRELESS GAMING HEADSET GIBT ES AB SOFORT AUCH IN WEISS

Das Elo 7.1 Air vereint auf perfekte Art und Weise ROCCATs preisgekröntes deutsches Design & Innovation mit Turtle Beachs beispielloser Audio-Expertise & exklusiven Technologien

White Plains, NY, USA | Hamburg, 25. Mai 2021 - ROCCAT, die preisgekrönte PC-Peripheriemarke der Turtle Beach Corporation (Nasdaq: HEAR) mit Sitz in Hamburg, präsentiert eine neue Farbvariante seines *Elo 7.1 Air* Wireless Gaming Headsets. Das ***Elo 7.1 Air*** ist ab sofort in attraktivem Weiß erhältlich, was zusammen mit der eindrucksvollen *AIMO*-RGB-Beleuchtung des Headsets eine gelungene optische Kombination darstellt. Das schwarze ***Elo 7.1 Air***, welches gemeinsam mit dem kabelgebundenen ***Elo 7.1 USB*** und dem ***Elo X Stereo*** vorgestellt wurde, wird weiterhin erhältlich sein. Die Headsets der ***Elo-Serie*** vereinen perfekt ROCCATs preisgekröntes Design und Innovation mit Turtle Beachs beispielloser Gaming-Audio-Expertise und exklusiven Audio-Technologien. Das ***Elo 7.1 Air*** ist das kabellose Premium-Modell der gleichnamigen Serie und wurde von Kritikern und Fans gleichermaßen für sein Premium-Angebot zum Preis von 99,99 Euro (UVP) gelobt. Die brandneue weiße Version des Elo 7.1 Air ist ab sofort bei teilnehmenden Händlern weltweit und unter www.roccat.com erhältlich.

„Das ***Elo 7.1 Air*** sieht in Weiß so gut aus, dass man es sofort bemerkt, wenn jemand es trägt, und die *AIMO*-Beleuchtung macht es noch attraktiver", sagt Rene Korte, ROCCAT-Gründer und General Manager für PC-Produkte bei Turtle Beach. "Das weiße Headset ist perfekt für alle Fans, die ihr ROCCAT Desktop-Setup vervollständigen wollen. Es gibt kein leistungsfähigeres und schöneres Desktop-System als die Kombination aus einem Elo-Headset mit unseren Vulcan-Tastaturen und den gerade auf den Markt gebrachten Kone Pro-Mäusen."

Das ***Elo 7.1 Air*** von ROCCAT ist das kabellose Spitzenmodell der Elo-PC-Gaming-Headset-Serie. Es bietet außergewöhnlichen, immersiven 7.1-Kanal-Surround-Sound mit leistungsstarken 50-mm-Treibern sowie die patentierte *Superhuman Hearing*®-Klangeinstellung von Turtle Beach für einen deutlichen Wettbewerbsvorteil. *Superhuman Hearing* verstärkt leise Spielgeräusche wie z. B. sich nähernde gegnerische Schritte. Das ***Elo 7.1 Air*** nutzt ROCCATs Stellar Wireless-Technologie für eine zuverlässige kabellose Verbindung und eine lange Akkulaufzeit von durchschnittlich 24 Stunden. Zusätzlich ist es mit ROCCATs intelligenter *AIMO*-RGB-Beleuchtung und variablem Mikrofon-Monitoring ausgestattet, um lautes Schreien zu verhindern. Das ***Elo 7.1 Air*** bietet Gamern zudem erstklassige,

komfortorientierte Features wie weiche Memory-Foam-Polster und einen selbstjustierendes Kopfband mit Metall-Kopfbügel für unbeschwerten Sitz und lange Haltbarkeit.

Weitere Informationen zu den neuesten Produkten und aktuellem Zubehör von ROCCAT gibt es auf www.roccat.com sowie Facebook, YouTube, TikTok und Instagram.

Über die Turtle Beach Corporation

Die Turtle Beach Corporation (corp.turtlebeach.com) ist einer der weltweit führenden Anbieter von Gaming-Zubehör. Bekannt für bahnbrechende first-to-market Funktionen und patentierte Innovationen bei hochwertigen, komfortablen Headsets für Gamer allen Levels, errang die Marke Turtle Beach (www.turtlebeach.com) hohe Beliebtheit bei Fans und entwickelte sich im letzten Jahrzehnt zum Marktführer im Bereich Gaming-Audio für Konsolen. Unter ROCCAT (www.roccat.com) stellt Turtle Beach preisgekrönte Tastaturen, Mäuse, Headsets, Mauspads und weiteres PC-Zubehör her. Die Marke Neat Microphones von Turtle Beach (http://www.neatmic.com/) stellt hochwertige USB- und Analogmikrofone für Gamer, Streamer und professionelle Anwender her, die sich durch modernste Technologie und Design auszeichnen. Die Aktien von Turtle Beach werden an der Nasdaq unter dem folgenden Symbol gehandelt: HEAR.

Cautionary Note on Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking information and statements within the meaning of the federal securities laws. Except for historical information contained in this release, statements in this release may constitute forward-looking statements regarding assumptions, projections, expectations, targets, intentions or beliefs about future events. Statements containing the words "may", "could", "would", "should", "believe", "expect", "anticipate", "plan", "estimate", "target", "project", "intend" and similar expressions constitute forward-looking statements. Forward-looking statements involve known and unknown risks and uncertainties, which could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Forward-looking statements are based on management's current belief, as well as assumptions made by, and information currently available to, management.

While the Company believes that its expectations are based upon reasonable assumptions, there can be no assurances that its goals and strategy will be realized. Numerous factors, including risks and uncertainties, may affect actual results and may cause results to differ materially from those expressed in forward-looking statements made by the Company or on its behalf. Some of these factors include, but are not limited to, risks related to the substantial uncertainties inherent in the acceptance of existing and future products, the difficulty of commercializing and protecting new technology, the impact of competitive products and pricing, general business and economic conditions, risks associated with the expansion of our business including the implementation of any businesses we acquire, our indebtedness, the Company's liquidity, and other factors discussed in our public filings, including the risk factors included in the Company's most recent Annual Report on Form 10-K, and the Company's other periodic reports. Except as required by applicable law, including the securities laws of the United States and the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Company is under no obligation to

publicly update or revise any forward-looking statement after the date of this release whether as a result of new information, future developments or otherwise.

###

For More Information, Contact:

Eric Nielsen
Step 3 Public Relations
202.276.5357
eric@step-3.com

Jessica Albiston
EU PR Contact
Turtle Beach Germany GmbH
+49 (0)40 30 99 495 239
jessica.albiston@turtlebeach.com

For Investor Relations, Contact:

Cody Slach or Sean McGowan
Gateway Investor Relations
949.574.3860