Koelnmesse: gamescom asia, Veranstaltermitteilung vom 20. Dezember 2021

Archivierte Textfassung einer offiziellen Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

Der Veranstalter meldet für die gamescom asia 2021 mehr als 45.000 Interaktionspunkte zwischen B2B-Teilnehmern und mehr als 4,4 Millionen Videoaufrufe über das gesamte B2C-Streamingangebot. Diese Kennzahlen wurden in der Mail zum Executive Report 2021 genannt. Der Bericht selbst konnte über den früheren Link nicht mehr abgerufen werden; sein weiterer Inhalt wird hier nicht wiedergegeben.

Als Zeitraum der nächsten Ausgabe nennt die Mitteilung den 20. bis 23. Oktober 2022, mit persönlicher und digitaler Teilnahme. Die Zahlen zählen Interaktionen beziehungsweise Videoabrufe, keine unterschiedlichen Personen.