cosnova: Öffentliche Mitteilung zum Start von Color dare by essence vom 1. Juni 2023

Archivierte Textfassung: Pressemitteilung. Inhalt aus der damaligen Pressezustellung, neu gesetztes PDF ohne private Kontaktdaten.

Erstes Roblox-Game von essence schickt die Gaming-Community auf ein farbenfrohes Abenteuer gegen den grauen Sturm ·Color dare by essence· stärkt Gemeinschaftsgefühl mit Quests, Easter Eggs und buntem Spielspaß Sulzbach/Berlin, 01.06.2023: Die Beauty-Marke essence startet heute ihr erstes Roblox-Spiel 'Color dare by essence' und vereint Gamer*innen in einer schillernden, traumhaften Welt. Das Spiel ist ab sofort über die Roblox-Plattform auf PC und Xbox Series X|S, Xbox One sowie auf iOS- und Android-Geräten verfügbar. Ein farbenfrohes Spiel im Zeichen von Pride und Diversität Gemeinsam mit der Hauptspielfigur "Lash Princess" erschaffen die Spieler*innen mit individualisierten Avataren eine bunte, vielfältige Welt. Doch am Horizont lauert ein grauer Sturm, der alles Schlechte in der Welt verkörpert, wie Mobbing oder Gewalt. Die Lash Princess steht den Spieler*innen zur Seite und erklärt die Mission des Spiels: ·Lasst uns die Welt wieder bunt und friedlich machen!· Mit Freundlichkeit und Farbe gegen das Graue in der Welt Im Verlauf des zusammen mit der Digitalagentur DEPT® entwickelten Abenteuers können die Spieler*innen Häuser und die Umgebung mit verschiedenen Malwerkzeugen färben und graue NPCs mit Worten oder Gesten glücklich machen. Außerdem können sie anderen Spieler*innen helfen und unterschiedliche Aufgaben bewältigen. An vier Community-Tagen müssen die Spieler*innen dann innerhalb einer bestimmten Zeit alles Graue in der Welt besiegen. Wird diese Aufgabe erfolgreich gemeistert, gibt es ein Mega-Event für alle Spieler*innen, bei dem die Community eine Spende für eine ausgewählte Wohltätigkeitsorganisation gewinnen kann. essence plant zahlreiche weitere Charity-Aktionen und will genau dort unterstützen, wo Hilfe gebraucht wird. · W ir sind stolz darauf, mit unserem ersten Roblox-Spiel in die Gaming-Welt einzutauchen. Gaming bietet uns die einzigartige Möglichkeit, die Spieler*innen auf interaktive Weise zu erreichen und wichtige Botschaften der Vielfalt, des Zusammenhalts und der positiven Veränderung zu vermitteln·, sagt Constance Stein, Senior Manager Digital Marketing Growth & Trends, cosnova. ·So wollen wir nicht nur eine farbenfrohe und traumhafte Spielerfahrung bieten, sondern auch dazu ermutigen, dass wir gemeinsam eine bessere und lebensfrohe Welt schaffen können. Lasst uns zusammen spielen, entdecken und wachsen!· · M it unserem Roblox-Spiel 'Color dare by essence' haben wir eine hochgradig personalisierte Welt geschaffen und maßgeschneiderte 3D-Assets entworfen, die nicht auf der üblichen Roblox-Design-Toolbox basieren. Das Ziel war es, den Spieler*innen ein intensives und farbenfrohes Erlebnis zu bieten. 'Color dare by essence' soll sie dazu inspirieren, ihre Kreativität auszudrücken, sich in einer bunten Umgebung zu entfalten und gemeinsam eine vielfältigere Welt zu erschaffen" , erklärt Jennifer Henke, Product Design Lead UX bei DEPT®. Den Zusammenhalt der Gaming-Community nutzen Die zu cosnova gehörende Marke veröffentlicht das Spiel im Rahmen ihrer Pride-Kampagne und will so dazu beitragen, Positives innerhalb der Spielwelt sowie in der Realität zu bewirken. Mit 'Color dare by essence' macht essence den ersten Schritt auf die Roblox-Plattform und verfolgt langfristige Pläne, um auf spielerische Weise auf Themen aufmerksam zu machen. 'Color dare by essence' soll mit seinem einzigartigen Ansatz, Spiel und die reale Welt miteinander zu verbinden, indem gemeinsam mit der LGBTQIA+ Agentur "Mixx" Wohltätigkeitsorganisationen, die sich für die LGBTQIA+ Community einsetzen, mit Spenden unterstützt werden.