

MY.GAMES übernimmt den Hyper-Casual-Publisher *Mamboo Games*

Amsterdam, Niederlande, 20. September 2021 – Die globale Spielemarke *MY.GAMES* gibt die Übernahme des Publishers *Mamboo Games* bekannt. *Mamboo Games* veröffentlicht Hyper-Casual- und Hybrid-Casual-Titel und entwickelt eigene Spiele. Insgesamt umfasst das Portfolio von *Mamboo Games* mehr als 30 Projekte.

Durch den Abschluss des Geschäfts ist *MY.GAMES* nun Mehrheitseigentümer von *Mamboo Games*. Im Rahmen der Transaktion bezahlt *MY.GAMES* über zwei Millionen US-Dollar zum Vertragsabschluss und verpflichtet sich zudem zu einer aufgeschobenen Zahlung, deren Höhe sich nach der Geschäftsentwicklung richtet.

Mamboo Games hat seinen Hauptsitz in Minsk und beschäftigt 35 Mitarbeiter. Im Jahr 2020 begann *Mamboo Games* als Publisher von Hyper-Casual-Games und hat nun sein Portfolio ein neues Genre erweitert – Hybrid-Casual-Games. Zu diesen gehören die Titel *Viking Life: Wild North, Scary Pranks: Horror Puzzle Survival, Space Rover: Space Daikon* und *Shift Princess: Fairies and Princesses*. Eines der erfolgreichsten Projekte des Verlags ist *Shift Race* – ein Rennspiel in 3D, das in den ersten drei Monaten nach der Veröffentlichung 15 Millionen Installationen erreichen konnte. Ein weiteres erfolgreiches Projekt ist *Billion Builders*, das auf iOS in den USA in die Top 50 und in China in die Top 10 kam.

„Im Oktober 2020 haben wir in *Mamboo Games* investiert, und in dieser Zeit hat das Team gute Leistungen erzielt und jeden Monat ein weiteres kommerziell erfolgreiches Produkt auf den Markt gebracht. Die Symbiose zwischen der Expertise, die *MY.GAMES* im Bereich der Mid-Core-Spiele bietet und dem Fachwissen, das *Mamboo Games* beisteuert, ermöglicht es uns, erfolgreiche Projekte im Hybrid-Casual-Genre zu entwickeln. Wir wissen, wie wichtig Flexibilität und Mobilität im heutigen Hyper-Casual-Markt sind und werden das Geschäft von *Mamboo* effektiv skalieren. Das Unternehmen genießt alle Vorteile der offenen Partnerumgebung bei *MY.GAMES*“, kommentiert **Vasily Maguryan, CEO von MY.GAMES**.

„Wir beobachten, dass Hyper-Casual-Games beim Publikum sehr gefragt sind – im Jahr 2020 wuchs dieser Markt um 104% und erreichte drei Milliarden Dollar. *MY.GAMES* verfügt über ein enormes Fachwissen und ein breit gefächertes Portfolio in seinen 13 Studios, und wir haben mit ihnen bereits mehrere gemeinsame Projekte gestartet. Wir sind zuversichtlich, dass diese Partnerschaft es uns ermöglichen wird, unser Potenzial auszuschöpfen und wir den Nutzern neue, weltweit erfolgreiche Spielehits bieten werden", hält **Ivan Leshkevich, CEO von *Mamboo Games***, fest.

Alle Neuigkeiten zu MY.GAMES gibt es jederzeit auf LinkedIn, Facebook und Twitter.

###

Über MY.GAMES
MY.GAMES ist eine internationale Marke für Online-Games (als Teil der Mail.ru Group) und ein führendes Online-Unterhaltungsunternehmen. *MY.GAMES* umfasst elf regionale Vertretungen in Russland, Europa und den USA, hat mehr als 1.800 Mitarbeiter und 13 Entwicklungsstudios. *MY.GAMES* entwickelt Spiele für PC, Konsolen und mobile Endgeräte. Das Unternehmen arbeitet an mehr als 80 Projekten mit über 150 Spielen, wobei dessen Portfolio u. a. *War Robots, Hustle Castle, Left to Survive, Skyforge* und *Allods Online* einschließt. Das Portfolio von *MY.GAMES* umfasst gleichfalls renommierte Spiele wie *Warface, ArcheAge, Perfect World, Revelation Online, Conqueror’s Blade, Lost Ark* und weitere.

Über MY.GAMES Venture Capital (MGVC)
MY.GAMES Venture Capital (MGVC), der Investment-Arm von MY.GAMES, wurde 2017 gegründet und hat innerhalb von vier Jahren Investitionen in 40 Studios getätigt und 7 konsolidiert. MGVC ist außerdem in die Top 10 der größten Investmentfonds der Welt aufgestiegen. Durch die Investition in neue Studios verfolgt MY.GAMES weiterhin die Strategie, sein Spieleportfolio zu diversifizieren und den Studios die richtigen Bedingungen zu bieten, um ihr Geschäft auszubauen und ihr Produkt zu skalieren.

Pressekontakt
Marchsreiter Communications
Dieter Marchsreiter – Thomas Hübner – Sebastian Arlt
Tel: 089 519 199 42
mygames@marchsreiter.com