

DAS CHAOS ÜBENIMMT BERLIN: BORDERLANDS 4 TAKEOVER AM SONY CENTRE ZUM LAUNCH

Beeindruckende Cosplays, Gewinnspiele, Fotoaktionen und Überraschungen an jeder Ecke



Berlin befreit sich! Zur Feier der weltweiten Veröffentlichung des mit Spannung erwarteten Looter-Shooter, *Borderlands 4*, entfesseln 2K und Gearbox Software das pure Chaos am ikonischen Sony Centre in Berlin.

Am Freitag, den 12. September können Fans in die anarchische Welt von *Borderlands 4* eintauchen und sich gemeinsam mit anderen Kammerjägern gegen den Timekeeper auflehnen, in einem einmaligen, ganztägigen Event. Bei dem Event wird das Spiel durch den weltbekannten Maul Cosplay und anderer Fanlieblinge, sowie Gewinnspiele mit *Borderlands 4* Masken, echtem Loot, immersiven Fotoaktionen mit einer speziellen Fotowand, beeindruckenden Kulissen und packenden Bildern zum Leben erweckt.

Details zum Event:

Datum: Freitag, 12. September 2025

Uhrzeit: 09:00 Uhr – 19:00 Uhr

Wo: Sony Centre, Potsdamer Str. 2, 10785 Berlin

Was: Eine epische Feier zu *Borderlands 4*

Die Feierlichkeiten starten am gleichen Tag an dem *Borderlands 4* weltweit für PlayStation® 5, Xbox Series X|S und dem PC via Steam und Epic Games Store erscheint.

Fans auf der Nintendo Switch 2™ können sich ab dem 03. Oktober 2025 ins Chaos stürzen.

Borderlands 4 ist von der USK ab 18 Jahren freigegeben. Die neuesten Informationen zu **Borderlands 4** sowie zum Vorbestellen finden sich unter www.borderlands.com sowie über [YouTube](#), [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#) und [TikTok](#).

Gearbox Software ist ein 2K Studio. 2K ist ein Publishing Label von Take-Two Interactive Software, Inc. (NASDAQ: TTWO)

Über Take-Two Interactive Software

Take-Two Interactive Software, Inc. ist ein führender, weltweit tätiger Publisher, Entwickler und Vermarkter von interaktiver Unterhaltungssoftware mit Hauptsitz in New York City. Take-Two entwickelt und veröffentlicht Produkte unter den Marken Rockstar Games, 2K und Zynga. Unsere Strategie ist es, großartige Unterhaltungserfahrungen zu schaffen, die auf jeder Plattform, die für unsere Zielgruppe relevant ist, zu veröffentlichen, durch eine Vielzahl and geprüften Geschäftsmodellen. Unsere Grundpfeiler – Kreativität, Innovation und Effizienz – leiten uns dabei, während wir danach streben, fesselnde Erfahrungen der höchsten Qualität für unsere Kund:innen zu schaffen. Die allgemeine Aktie des Unternehmens wird an der NASDAQ unter dem Symbol TTWO gehandelt. Für weitere Informationen zum Unternehmen und Produkten, besuchen sie bitte <http://www.take2games.com>.

Alle hier aufgeführten Warenzeichen und Urheberrechte sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Über 2K

2K entwickelt und vermarktet weltweit interaktive Unterhaltung für Videospielekonsolen, PCs und mobile Geräte. Die Produkte sind unter anderem über den physischen Einzelhandel und digitale Downloads verfügbar. Das 2005 gegründete Unternehmen vereint viele talentierte Entwicklungsstudios, wie beispielsweise 31st Union, Cat Daddy Games, Cloud Chamber, Firaxis Games, Gearbox Software, Hangar 13, HB Studios und Visual Concepts. Das aktuelle Portfolio von 2K umfasst zahlreiche hochkarätige Sport- und Unterhaltungsmarken, darunter der weltweite Spielehit NBA® 2K, die namhaften Reihen BioShock®, Borderlands®, Mafia, Sid Meier's Civilization® und XCOM®, die beliebten WWE® 2K- und WWE® SuperCard-Spiele sowie das hochgelobte PGA TOUR® 2K. Zusätzliche Informationen über 2K und seine Produkte sind unter 2k.com und auf den offiziellen Social-Media-Kanälen des Unternehmens zu finden.